

## Die Mischung macht's

**LABELMEDIA** | Als einer der führenden Anbieter von Briefhüllen und Versandverpackungen hat Mayer-Kuvert-Netzwerk sein Sortiment erweitert und unter dem Namen Labelmedia auch Etiketten ins Programm aufgenommen. Der bekannt gute Service des Versandspezialisten und die hohe Qualität der Etiketten bilden eine Synergie, von dem die Kunden profitieren sollen. Die zentrale Bezugsmöglichkeit kann somit für die Optimierung der Lieferkonditionen genutzt werden. Neben den Standard-Etiketten werden auch Sonderanfertigungen für die automatische oder manuelle Etikettierung angeboten. Mit einem neuen Etiketten-Mix hat Mayer-Kuvert-Netzwerk nun seine Labelmedia-

Produktlinie erweitert. Das cellophanierte Päckchen mit 35 Blatt A4 enthält insgesamt 580 Etiketten in fünf verschiedenen Formaten, die speziell auf die

Anforderungen von kleineren Unternehmen wie Handwerksbetrieben, Freiberuflern, Arztpraxen etc. abgestimmt wurden.

**Die verschiedenen Formate des Labelmedia-Etiketten-Mix decken den Jahresbedarf von kleineren Unternehmen ab und sind speziell auf die Anforderungen der Zielgruppe abgestimmt.**

Mit 280 Absender-Adressetiketten, je 120 Adressetiketten klein und groß – die u. a. zum Druck der Internetbriefmarke der Deutschen Post geeignet sind –, 40 Paket-Etiketten und 20 Ordnerrücken

breit deckt der Etiketten-Mix genau den Jahresbedarf der Zielgruppe ab. „Bei kleineren Betrieben ist der Etiketten-Bedarf einfach nicht so hoch, dass sich die Anschaffung von größeren Auflagen pro Format lohnen würde. Deshalb ist es naheliegend, dass wir für diese Zielgruppe ein eigenes Paket anbieten“, erklärt Labelmedia-Produktmanager Burkhard Wessel. Das Labelmedia-Programm umfasst Standard-Etiketten in 22 Formaten in den Größen von 38 x 21,2 mm bis 210 x 297 mm (DIN A4). Darüber hinaus liefert Mayer-Kuvert-Netzwerk auch Sonderanfertigungen aus Papier, Folie und andere Materialien, die genau auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden. „Ein Etikett für alle Anwendungen haben wir nicht, aber wir haben für alle Anwendungen die passenden Etiketten“, so Burkhard Wessel. Weitere Informationen gibt es im Internet unter [www.labelmedia.de](http://www.labelmedia.de) ■

